



***OFERTA WSPÓŁPRACY***

# 70 lat miasta Świdnik

Kiedy w 1954 roku Świdnik otrzymał prawa miejskie nikt nie spodziewał się jaką transformację przejdzie na przestrzeni kolejnych lat. Świdnik z przyfabrycznego miasteczka ewoluował w duże, prężnie rozwijające się miasto, które dziś z dumą nosi tytuł lotnicznej stolicy Lubelszczyzny.

W tym roku nasze miasto obchodzi 70. urodziny. To czas podsumowań. Okazja, by zatrzymać się, docenić przeszłość, która ukształtowała miasto i jego mieszkańców i z nadzieją patrzeć na kolejne lata. To również czas celebracji.

Przez cały rok świętujemy okrągły jubileusz Świdnika, organizując liczne wydarzenia kulturalne. Wisienką na urodzinowym torcie będzie IV Świdnik Air Festival, który stał się wizytówką naszego miasta. Dla jego uczestników przygotowaliśmy wiele ciekawych pokazów lotniczych, ale także wystaw naziemnych. Nie zabraknie też koncertów, podczas których usłyszymy największe gwiazdy polskiej estrady oraz artystów, którzy z dumą reprezentują Świdnik na scenach w całym kraju.

**Zapraszamy do wspólnego świętowania 70. urodzin Świdnika!**



**70 LAT  
MIASTA ŚWIDNIK**

## ► PODSTAWOWE INFORMACJE

<b>Organizator</b>	Miasto Świdnik Miejski Ośrodek Kultury w Świdniku
<b>Data i miejsce imprezy</b>	15-16 czerwca 2024 r., lotnisko trawiaste w Świdniku
<b>Zasięg</b>	międzynarodowy
<b>Formy promocji Festivalu</b>	reklama w mediach ogólnopolskich i lokalnych oraz internecie, kampania billboardowa, plakaty, ulotki, katalog
<b>III Świdnik Air Festiwal w liczbach</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>▶ 600 minut pokazów</li><li>▶ 50 grup akrobacyjnych</li><li>▶ liczba widzów: 50 000</li><li>▶ liczba partnerów biznesowych: 100</li><li>▶ liczba osób zaangażowanych w organizację wydarzenia: 350</li></ul>
<b>Formy współpracy</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>▶ szeroki zakres reklamy podczas Festivalu: stoiska, banery reklamowe, reklama w katalogu Festivalu</li><li>▶ wynajem powierzchni pod stoiska handlowe i wystawiennicze</li><li>▶ zaproszenia VIP i karty wstępu na każdy dzień imprezy</li></ul>
<b>Korzyści dla Sponsora i Partnera</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>▶ uczestnictwo w wydarzeniu o wysokim prestiżu</li><li>▶ powiązanie marki, nazwy, logo i wizerunku Sponsora i Partnera z wyjątkowym i jednocześnie popularnym wydarzeniem o pozytywnym odbiorze społecznym</li><li>▶ wielopłaszczyznowa promocja Sponsora i Partnera podczas Festivalu wśród kilkudziesięciu tysięcy widzów</li><li>▶ IV Świdnik Air Festival zorganizowany zostanie w ramach obchodów 70-lecia Miasta Świdnik. W związku z tym oprócz zaplanowanych pokazów zorganizujemy koncerty największych gwiazd polskiej sceny muzycznej oraz lokalnych artystów.</li></ul>



FOT. MOK W ŚWIDNIKU



FOT. MAREK KWASOWSKI



FOT. MATEUSZ JAKUBOWSKI



FOT. MOK W ŚWIDNIKU



FOT. MAREK KWASOWSKI  
FOT. DAMIAN KOCHANOWSKI



FOT. MOK W ŚWIDNIKU

## PAKIET DIAMENTOWY



Bezpośrednie finansowe  
wsparcie min. **50 000 PLN netto**

### Możliwości w ramach pakietów:

- tytuł Sponsora Strategicznego Festivalu wraz z prawem do jego używania
- umieszczenie logo (nazwy) Sponsora Strategicznego w eksponowanym miejscu w materiałach promocyjnych: zaproszeniach, billboardach, plakatach, katalogu
- umieszczenie logotypu i odnośnika do strony internetowej Sponsora Strategicznego na stronie informacyjnej Festivalu
- umieszczenie banerów i balonów reklamowych Sponsora Strategicznego w miejscach o największej oglądalności na terenie przeznaczonym dla publiczności oraz w miejscach gwarantujących widoczność logotypu (banery i balony dostarcza Sponsor Strategiczny)
- wymienienie nazwy Sponsora Strategicznego w głównych wejściach komentatorskich
- konkurs przeprowadzony przez komentatora (treść dostarczona przez Sponsora Strategicznego)
- możliwość umieszczenia stoiska promocyjnego i prowadzenie własnej działalności promocyjnej
- możliwość przeprowadzenia badań marketingowych
- 10 zaproszeń VIP
- inne uzgodnione formy promocji.



FOT. MOK W ŚWIDNIKU



FOT. MATEUSZ JAKUBOWSKI



FOT. MATEUSZ JAKUBOWSKI



FOT. MOK W ŚWIDNIKU



FOT. MAREK KWASOWSKI  
FOT. DAMIAN KOCHANOWSKI



FOT. MAREK KWASOWSKI

## PAKIET ZŁOTY

Bezpośrednie finansowe  
wsparcie min. **25 000 PLN netto**



Możliwości w ramach pakietów:

- tytuł Sponsora Festivalu wraz z prawem do jego używania
- umieszczenie logo (nazwy) Sponsora w eksponowanym miejscu w materiałach promocyjnych: billboardach, plakatach, katalogu
- umieszczenie logotypu i odnośnika do strony internetowej Sponsora na stronie informacyjnej Festivalu
- umieszczanie banerów i balonów reklamowych Sponsora w miejscach o największej oglądalności na terenie przeznaczonym dla publiczności oraz w miejscach gwarantujących widoczność logotypu (banery i balony dostarcza Sponsor)
- wymienienie nazwy Sponsora w głównych wejściach komentatorskich
- możliwości umieszczenia stoiska promocyjnego i prowadzenia własnej działalności promocyjnej
- 5 zaproszeń VIP
- inne uzgodnione formy promocji.

## PAKIET SREBRNY

Bezpośrednie finansowe  
wsparcie min. **10 000 PLN netto**



Możliwości w ramach pakietów:

- tytuł Sponsora Festivalu wraz z prawem do jego używania
- umieszczanie logo (nazwy) Sponsora w materiałach promocyjnych: billboardach, plakatach, katalogu
- umieszczenie logotypu i odnośnika do strony internetowej Sponsora na stronie informacyjnej Festivalu
- umieszczenie banerów reklamowych Sponsora na terenie przeznaczonym dla publiczności (banery dostarcza Sponsor)
- wymienienie nazwy Sponsora w głównych wejściach komentatorskich
- możliwość umieszczania stoiska promocyjnego i prowadzenie własnej działalności promocyjnej
- inne uzgodnione formy promocji.



FOT. MAREK KWASOWSKI  
FOT. DAMIAN KOCHANOWSKI



FOT. MAREK KWASOWSKI



FOT. MATEUSZ JAKUBOWSKI



FOT. MAREK KWASOWSKI  
FOT. DAMIAN KOCHANOWSKI

## PAKIET BRAZOWY



Bezpośrednie finansowe wsparcie min. **5 000 PLN netto**  
lub w formie rzeczowej (barter)

Możliwości w ramach pakietów:

- tytuł Partnera Festivalu wraz z prawem do jego używania
- umieszczanie logo (nazwy) Partnera w wybranych materiałach promocyjnych: plakatach lub w katalogu
- umieszczenie logotypu i odnośnika do strony internetowej Partnera na stronie informacyjnej Festivalu
- umieszczenie banerów reklamowych Partnera na terenie przeznaczonym dla publiczności (banery dostarcza Partner).

### Informacje dodatkowe *i*

- ❗ Sponsorzy organizują przydzieloną powierzchnię stoisk na koszt własny
- ❗ stoisko promocyjne powinno mieć wymiar 9 m<sup>2</sup> i posiadać pełne wyposażenie (namiot, stoły, krzesła)
- ❗ Sponsor zobowiązany jest do określenia swoich wymagań techniczno-organizacyjnych (energia elektryczna, liczba miejsc parkingowych itp.) przed podpisaniem umowy
- ❗ zawieszenie banerów Sponsora poza stoiskami promocyjnymi wykona Organizator
- ❗ balony reklamowe zostaną ustawione przez Organizatora przy współdziałaniu Sponsora
- ❗ powyższe warunki stanowią podstawę do dalszych szczegółowych uzgodnień, których efektem jest umowa pomiędzy Sponsorem a Organizatorem.

*i*

Inne formy współpracy: propozycje ze strony kontrahenta – indywidualne ustalenia finansowe.



## ► ZESTAWIENIE PAKIETÓW

Korzyści	Sponsor – pakiet diamentowy	Sponsor – pakiet złoty	Sponsor – pakiet srebrny	Partner – pakiet brązowy
wkład finansowy netto	min. 50 000 PLN	min. 25 000 PLN	min. 10 000 PLN	min. 5 000 PLN
tytuł	Sponsor Strategiczny	Sponsor Festivalu	Sponsor Festivalu	Partner Festivalu
zamieszczenie logo	zaproszenia, billboardy, plakaty, katalog	billboardy, plakaty, katalog	billboardy, plakaty, katalog	plakat/katalog
logo i odnośnik na stronie www Festivalu				
banery, standy reklamowe	 w miejscach o najw. oglądalności	 w miejscach o najw. oglądalności		
stoisko				
reklama w katalogu festivalowym				
wzmianki w wejściach komentatorskich				
zaproszenia VIP	 10 szt.	 5 szt.		
możliwość prowadzenia badań marketingowych				

SPONSORZY STRATEGICZNI III ŚWIDNIK AIR FESTIVAL



SPONSOR GŁÓWNY  
III ŚWIDNIK AIR FESTIVAL



PARTNER WYDARZENIA  
III ŚWIDNIK AIR FESTIVAL



PARTNER TECHNICZNY  
III ŚWIDNIK AIR FESTIVAL



SPONSORZY/PARTNERZY III ŚWIDNIK AIR FESTIVAL



PATRONAT MEDIALNY III ŚWIDNIK AIR FESTIVAL



ORGANIZATORZY



Miejski Ośrodek Kultury w Świdniku

• Biuro Świdnik Air Festival •

• adres: 21-040 Świdnik, al. Lotników Polskich 24 • e-mail: mok@mok.swidnik.pl • telefon: (81) 468 67 80, fax: (81) 468 67 83 • strona internetowa: www.air-festival.swidnik.pl